



MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA LOGOMARCA **UNIFAP**

O Manual de Identidade Visual da logomarca do **Centro Universitário Paraíso (UniFAP)** tem como objetivo estabelecer parâmetros e regras para o uso correto do logotipo e de seus elementos, orientando e organizando as informações para a sua utilização.



O logotipo do UniFAP compõe-se de um símbolo oval com inclinação para o lado direito estilizado para representar um livro aberto e as estrelas que representam os estados brasileiros. O alfabeto padrão da família FiraSans Bold, tendo variação de letras em em maiúsculas e minúsculas, e Montserrat Light com 2 (duas) barras, sendo 1 (uma) na parte superior e mais 1 (uma) na parte inferior. As cores do logotipo do UniFAP são azul Pantone 647 C, black Pantone 6 C e vermelho Pantone 1797 C.

Por razões de propriedade comercial e de estratégia de comunicação, a configuração do logotipo do UniFAP nunca deve ser alterada.



O azul padrão da UniFAP corresponde à referência Pantone 647 C (escala internacional) e a 100% cyan, 71% magenta, 22% yellow e 5% black.

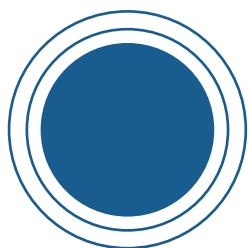
O preto corresponde à referência Pantone black 6 C (escala internacional) e a 100% black.

O vermelho corresponde à referência Pantone 1797 C (escala internacional) e a 15% cyan, 100% magenta, 100% yellow e 6% black.

O controle de qualidade das cores padrão deve sempre ser feito por aproximação visual.

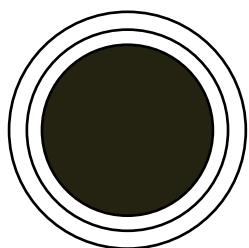
As cores padrão devem ser utilizadas de forma intensiva, evitando-se restringir seu uso somente ao logo do UniFAP. Elas devem ser consideradas como as cores da empresa.

Sempre que necessário, solicitar à Unidade de Marketing e Comunicação as correspondências dos padrões cromáticos do logo UniFAP.



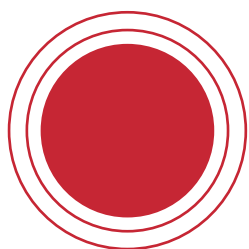
Cor básica, Azul Pantone 647 C

C..... 100%
M..... 71%
Y..... 22%
K..... 5%



Cor básica, Preto Pantone black 6 C

C..... 0%
M..... 0%
Y..... 0%
K..... 100%



Cor básica, Vermelho Pantone 1797 C

C..... 15%
M..... 100%
Y..... 100%
K..... 6%

Abaixo, as variantes de uso preferencial do logo do UniFAP, nas cores padrão, positivo, negativo e monocromática, positivo e negativo.

Versão positiva (colorida)



Versão monocromática



Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa



Para assegurar uma correta percepção, quando o logotipo do UniFAP for associado a outros elementos, deve-se deixar uma área livre de 1 (um) centímetro em toda a volta do logotipo, conforme diagrama apresentado abaixo.

Em caso de aplicação do logotipo em peças maiores, manter a proporção.



A marca não pode ser alterada, nem nas cores, nem proporções, nem tipografias. Abaixo, algumas formas incorretas de uso da marca.

Esticar ou achatar



ALTERAR CORES



ALTERAR ANGULO



ALTERAR SUAS PROPORSÕES

