## CALENDÁRIO DA 1ª AVP MARKETING

PERÍODO: 22/04/2025 A 25/04/2025



## 1º ANO BRANCO

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Gestão da Comunicação Integrada	22/04/2025	18h30min	Às 20h
Gestão de Produtos, Serviços e Terceirização	23/04/2025	18h30min	Às 20h
Economia e Regionalidade	24/04/2025	18h30min	Às 20h
Contabilidade Básica	25/04/2025	18h30min	Às 20h

## 2º ANO BRANCO

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Tecnologia e Sistema de Informação para Gestão	22/04/2025	18h30min	Às 20h
Contabilidade de Custos	23/04/2025	18h30min	Às 20h
Estatística	24/04/2025	18h30min	Às 20h
Tópicos Especiais em Marketing	25/04/2025	18h30min	Às 20h

## **DISICPLINA EXTRA**

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Comunicação, Expressão e Vida Universitária	22/04/2025	18h30min	Às 20h

ATENÇÃO: A semana de 22/04 a 25/04 será somente de avaliações parciais calendarizadas. As provas serão distribuídas ao longo da semana, alocando-se preferencialmente uma prova por dia, nos horários AB ou CD, conforme calendário de provas. A data de cada prova pode coincidir ou não com o dia da semana das aulas das respectivas disciplinas. Os professores estarão disponíveis em seus horários habituais de aulas.

Em relação às disciplinas EAD institucionais a disciplina de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental terá forma de avaliação diferenciada, conforme

orientação do professor.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) – a) Pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno (a) que não realizar as avaliações parciais calendarizadas; b) As provas de segunda chamada serão todas realizadas no final do semestre, no mês de Junho/Julho.