

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO FINAL
MARKETING

PERÍODO: 30/06/2025 A 03/07/2025



1º ANO BRANCO

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Economia e Regionalidade	30/06/2025	18h30min	Às 20h
Gestão da Comunicação Integrada	01/07/2025	18h30min	Às 20h
Gestão de Produtos, Serviços e Terceirização	02/07/2025	18h30min	Às 20h
Contabilidade Básica	03/07/2025	20h30min	Às 22h

2º ANO BRANCO

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Tecnologia e Sistema de Informação para Gestão	30/06/2025	18h30min	Às 20h
Contabilidade de Custos	02/07/2025	18h30min	Às 20h
Tópicos Especiais em Administração	02/07/2025	18h30min	Às 20h
Estatística	03/07/2025	18h30min	Às 20h

DISCIPLINA EXTRA

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Comunicação, Expressão e Vida Universitária	30/06/2025	18h30min	Às 20h

ATENÇÃO: A semana de 30/06/2025 a 03/07/2025 será somente de **avaliações finais (AVF)** calendarizadas

IMPORTANTE - AVF: O aluno que estiver em **AVALIAÇÃO FINAL (AVF)** e não fizer a prova, não poderá realizá-la em outra oportunidade, pois **NÃO EXISTE SEGUNDA CHAMADA DE AVF**, por questões regimentais.

Em relação às disciplinas EAD institucionais A disciplina de **Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental** terá forma de avaliação diferenciada, conforme orientação dos professores.

Em relação às disciplinas de **APROVEITAMENTO DE DISCIPLINA**: As avaliações serão aplicadas via plataforma **BlackBoard**, no dia **03/07**