CALENDÁRIO DA 1ª AVP – MARKETING - NOITE
PERÍODO: 29/09/2025 A 04/10/2025

1º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Direito Empresarial e do Consumidor	30/09/2025	**18h30min**	**Às 20h**
Marketing e Estratégia	01/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**
Fundamentos da Administração e suas Teorias	02/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**
INSTITUCIONAL: Comunicação, Expressão e Vida Universitária	03/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**

2º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Canais de Distribuição e Trade Marketing	29/09/2025	**18h30min**	**Às 20h**
INSTITUCIONAL: Estúdio de Inovação	01/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**
Marketing de Relacionamento	02/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**
Gestão de Projetos	03/10/2025	**18h30min**	**Às 20h**
INSTITUCIONAL: Cultura e Sociedade	---	---	---

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	04/10/2025	**09h40min**	**Às 11h10min**

ATENÇÃO: A semana de 29/009 a 04/10 será somente de avaliações parciais calendarizadas. **As provas serão distribuídas ao longo da semana, alocando-se preferencialmente uma prova por dia, nos horários AB ou CD, conforme calendário de provas**. **A data de cada prova pode coincidir ou não com o dia da semana das aulas das respectivas disciplinas**. Os professores estarão disponíveis em seus horários habituais de aulas.

Em relação às disciplinas EAD institucionais (Comunicação, Expressão e Vida Universitária): As provas serão aplicadas **presencialmente,** conforme o horário citado no calendário correspondente. A disciplina de **Cultura e Sociedade** terá forma de avaliação diferenciada, conforme orientação dos professores.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) – a) Pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno (a) que não realizar as avaliações parciais calendarizadas;
b) As provas de segunda chamada serão todas realizadas no final do semestre, no mês de dezembro.