

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO FINAL
MARKETING - NOITE
PERÍODO: 15/12/2025 A 18/12/2025



1º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Direito Empresarial e do Consumidor	16/12/2025	18h30min	Às 20h
Marketing e Estratégia	17/12/2025	18h30min	Às 20h
Fundamentos da Administração e suas Teorias	18/12/2025	18h30min	Às 20h
INSTITUCIONAL: Comunicação, Expressão e Vida Universitária	18/12/2025	18h30min	Às 20h

2º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Canais de Distribuição e Trade Marketing	15/12/2025	18h30min	Às 20h
INSTITUCIONAL: Estúdio de Inovação	17/12/2025	18h30min	Às 20h
Marketing de Relacionamento	18/12/2025	18h30min	Às 20h
Gestão de Projetos	18/12/2025	20h30min	Às 22h

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	18/12/2025	18h30min	Às 20h

ATENÇÃO: A semana de 15/12/2025 a 18/12/2025 será somente de **avaliações finais (AVF)** calendarizadas

IMPORTANTE: AVF: O aluno que estiver em **AVALIAÇÃO FINAL (AVF)** e não fizer a prova, não poderá realiza-la em outra oportunidade, pois **NÃO EXISTE SEGUNDA CHAMADA DE AVF**, por questões regimentais.

Em relação às disciplinas EAD institucionais (**Comunicação, Expressão e Vida Universitária**): As provas serão aplicadas **presencialmente**, conforme o horário citado no calendário correspondente. A disciplina de **Cultura e Sociedade** terá forma de avaliação diferenciada, conforme orientação do professor.

Em relação às disciplinas de **APROVEITAMENTO DE DISCIPLINA**: As avaliações serão aplicadas via plataforma **BlackBoard**, no dia **18/12**