

1º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Marketing e Estratégia	28/09/2026	18h30min	Às 20h
Fundamentos da Administração e suas Teorias	29/09/2026	18h30min	Às 20h
Direito Empresarial e do Consumidor	01/10/2026	18h30min	Às 20h

2º ANO AZUL

Disciplina	Data da Avaliação	Início da Prova	Término da Prova
Canais de Distribuição e Trade Marketing	28/09/2026	18h30min	Às 20h
Estúdio de Inovação	30/09/2026	18h30min	Às 20h
Marketing de Relacionamento	01/10/2026	18h30min	Às 20h
Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos	01/10/2026	20h30min	Às 22h

ATENÇÃO: A semana de 28/09 a 03/10 será somente de avaliações parciais calendarizadas. **As provas serão distribuídas ao longo da semana, alocando-se preferencialmente uma prova por dia, nos horários AB ou CD, conforme calendário de provas. A data de cada prova pode coincidir ou não com o dia da semana das aulas das respectivas disciplinas.** Os professores estarão disponíveis em seus horários habituais de aulas.

Em relação às disciplinas EAD institucionais:

As disciplinas de **Comunicação, Expressão e Vida Universitária e Cultura e Sociedade** terão forma de avaliação diferenciadas, conforme orientação dos professores.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA)

a) Pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno (a) que não realizar as avaliações parciais calendarizadas;

b) As provas de segunda chamada serão todas realizadas no final do semestre, no mês de dezembro.